

Razpisna dokumentacija	MERILA ZA OCENJEVANJE VLOG		
Številka razpisa	0301-1/2025-SRRS-6		
Naziv razpisa	Javni razpis za finančni produkt – LOKALNO OPO Turizem (Ur. l. RS, št. 26/2025 z dne 18. 4. 2025, v nadaljevanju razpis)		
Pojasnilo	Popolna vloga bo ocenjena s strani dveh neodvisnih ocenjevalcev na podlagi meril, ki so navedena v nadaljevanju. Posamezna vloga lahko skupaj prejme 100 točk. Za odobritev mora vloga doseči najmanj 30 točk po merilih. V kolikor je pri posameznem merilu zapisana priloga, pomeni, da se točke po tem merilu dodeli le ob predložitvi navedene priloge, ki mora biti vsebinsko ustrezna.		
Oznaka merila	Merilo	Priloga	Max. št. točk
1. REGIONALNI VIDIK			20
1.05	Lokacija projekta glede na območje Triglavskega narodnega parka (TNP)	Dokazilo za območje TNP	10
1.05.01	Projekt se nahaja na območju TNP		10
1.05.02	Projekt se ne nahaja na območju TNP		0
1.14	Stopnja razvitosti razvojne regije projekta (OPO), upošteva indeks razvojne ogroženosti		10
1.14.01	Pomurska (172,5)		10
1.14.02	Primorsko-notranjska (138,3), Podravska (133,4)		8
1.14.03	Koroška (127,7), Posavska (121,8),		6
1.14.04	Goriška (117,1), Savinjska (109,3)		4
1.14.05	Obalno-kraška (103,2), Jugovzhodna Slovenija (93,0), Gorenjska (85,3)		2
2. TRAJNOSTNI VIDIK			70
2.95	Implementacija trajnostnih materialov (naravnih/recikliranih/lokalnih) v projektu (% v vrednosti projekta)		10
2.95.01	Več kot 30 % uporabe trajnostnih materialov v projektu.		10
2.95.02	Med 10 % in 30 % uporabe trajnostnih materialov v projektu.		5
2.95.03	Manj kot 10 % uporabe trajnostnih materialov v projektu.		0
2.96	Uvedba digitalnih rešitev za trajnostno upravljanje turističnih destinacij		10
2.96.01	Napredna digitalna transformacija - vključuje celovite in inovativne digitalne rešitve, kot so: digitalni vodiči, pametne tehnologije za optimizacijo prometa, tokov obiskovalcev in doživetij, integrirani sistemi upravljanja turistične destinacije.		10
2.96.02	Osnovna do srednja digitalna nadgradnja - vključuje uvajanje posameznih, interaktivnih ali osnovnih digitalnih rešitev, kot so: mobilne aplikacije, pametne informacijske točke, statične informacijske table.		5
2.96.03	Brez digitalnih rešitev - projekt ne vključuje nobenih digitalnih vsebin, orodij ali pristopov.		0
2.97	Stopnja vključenosti lokalne skupnosti in deležnikov v projekt		10
2.97.01	Močna sinergija in sodelovanje z več kot 2 lokalnimi deležniki (turistične organizacije, društva, lokalni ponudniki, itd.).		10
2.97.02	Minimalna vključenost lokalnih deležnikov (do vključno 2 partnerja iz lokalnega okolja).		5
2.97.03	V projekt ni vključenih lokalnih deležnikov		0
2.98	Spodbujanje trajnostnega transporta (npr. kolesarske poti, pešpoti, sprehajalne poti, itd.)		10
2.98.01	Projekt celovito naslavlja področje trajnostnega transporta oz. ima jasno opredeljene cilje, aktivnosti in rešitve, ki se		10

2.98.02	neposredno nanašajo na trajnostni transport kot ključno vsebino.		
2.98.02	Projekt delno naslavlja področje trajnostnega transporta oz. vključuje nekatere aktivnosti ali posredne učinke na področju trajnostnega transporta, vendar to ni njegova osrednja tema.		5
2.98.03	Projekt ne naslavlja področja trajnostnega transporta oz. ne vključuje nobenih vsebin, povezanih s trajnostnim transportom.		0
2.99	Stopnja izboljšanja dostopnosti turističnih točk za ranljive skupine		10
2.99.01	Celovito izboljšanje dostopnosti za ranljive skupine - projekt aktivno in načrtno vključuje izboljšave dostopnosti turističnih točk za različne ranljive skupine (osebe z oviranostmi, starejši, družine z majhnimi otroki ipd.). Ukrepi so konkretni, sistemski in vključujejo ustrezne prilagoditve (npr. fizične prilagoditve).		10
2.99.02	Delno izboljšanje dostopnosti ali posredni vpliv - projekt vključuje nekatere ukrepe, ki posredno prispevajo k boljši dostopnosti za ranljive skupine, vendar to ni osrednji namen ali ukrepi niso celoviti.		5
2.99.03	Brez izboljšanja dostopnosti za ranljive skupine - projekt ne predvideva nobenih ukrepov za izboljšanje dostopnosti turističnih točk za ranljive skupine.		0
2.100	Povečanje števila obiskovalcev na turistični destinaciji zaradi izvedbe projekta		10
2.100.01	Povečanje števila obiskovalcev za več kot 10 %.		10
2.100.02	Povečanje števila obiskovalcev za 5–10 %		5
2.100.03	Povečanje števila obiskovalcev za manj kot 5 %.		2
2.101	Revitalizacija, modernizacija objektov javne turistične infrastrukture		10
2.101.01	Vsebina projekta se nanaša na obnovo, revitalizacijo ali modernizacijo obstoječe javne turistične infrastrukture		10
2.100.01	Vsebina projekta se nanaša na izgradnjo nove javne turistične infrastrukture		0
3. OCENA VLAGATELJA			10
3.32	Obseg sredstev v letu 2025 za promocijo in razvoj turizma		10
3.32.01	Občina namenja več kot 3 % proračunskih sredstev za promocijo in razvoj turizma.		10
3.32.02	Občina namenja med 1 % in 3 % proračunskih sredstev za promocijo in razvoj turizma.		5
3.32.03	Občina namenja manj kot 1 % proračunskih sredstev za promocijo in razvoj turizma.		0

LEGENDA MERIL

1. REGIONALNI VIDIK

1.05	Lokacija projekta glede na območje TNP	Točke po tem merilu se določijo glede na priloženo dokazilo, iz katerega izhaja ali se projekt nahaja na navedenem območju ali ne. Dokazilo lahko izda Javni zavod Triglavski narodni park ali upravna enota. V kolikor je priloženo ustrezno dokazilo, se določijo točke po merilu, skladno z rangom števila točk, v nasprotnem primeru se točke ne dodeli.
1.14	Stopnja razvitosti razvojne regije projekta (OPO), upošteva indeks razvojne ogroženosti	Točke po tem merilu se določijo glede na specifične vrednosti, ki so dodeljene posameznim statističnim regijam Slovenije v skladu s Pravilnikom o razvrstitvi razvojnih regij po stopnji razvitosti za programsko obdobje 2021–2027 (Uradni list RS, št. 118/21), upošteva indeks razvojne ogroženosti.

2. TRAJNOSTNA OCENA

2.95	Implementacija trajnostnih materialov (naravnih/recikliranih/lokalnih) v projektu (% v vrednosti projekta)	Točke po tem merilu se določijo glede na delež uporabe trajnostnih materialov v projektu, izražen kot odstotek vrednosti celotnega projekta. Merilo spodbuja uporabo naravnih, recikliranih in lokalnih materialov, ki prispevajo k zmanjšanju okoljskega odtisa ter podpirajo trajnostni razvoj v turizmu in gradnji. Višji delež trajnostnih materialov pomeni večjo okoljsko odgovornost in posledično višjo oceno v okviru tega merila.
2.96	Uvedba digitalnih rešitev za trajnostno upravljanje turističnih destinacij	Točke po tem merilu se določijo glede na raven digitalne transformacije, ki jo projekt vključuje z namenom trajnostnega upravljanja turistične destinacije. Merilo spodbuja uporabo digitalnih orodij za izboljšanje obvladovanja turističnih tokov, povečanje kakovosti doživetij ter optimizacijo upravljanja naravnih in kulturnih virov. Višja stopnja digitalne integracije pomeni večjo prispevek k trajnostnemu razvoju in s tem višjo oceno.

2.97	Stopnja vključenosti lokalne skupnosti in deležnikov v projekt	Točke po tem merilu se določijo glede na raven vključenosti lokalne skupnosti in deležnikov v izvedbo projekta. Sodelovanje z lokalnimi partnerji, kot so turistične organizacije, društva in drugi akterji, pomembno prispeva k večji učinkovitosti, trajnosti in lokalni sprejetosti projekta. Večja stopnja vključevanja kaže na močnejšo sinergijo in lokalno usmerjenost, kar se odraža tudi pri ocenjevanju.
2.98	Spodbujanje trajnostnega transporta (npr. kolesarske poti, pešpoti, sprehajalne poti, itd.)	Točke po tem merilu se določijo glede na obseg, usmerjenost in jasnost ukrepov, ki jih projekt vključuje za spodbujanje trajnostnega transporta. Merilo spodbuja razvoj okolju prijaznih oblik mobilnosti, ki zmanjšujejo negativne vplive prometa na okolje, izboljšujejo kakovost bivanja ter omogočajo boljšo dostopnost turističnih točk na trajnosten način. Poseben poudarek je na projektih, ki vključujejo pešpoti, kolesarske poti, sprehajalne poti, oziroma nizkoogljične oblike transporta.
2.99	Stopnja izboljšanja dostopnosti turističnih točk za ranljive skupine	Točke po tem merilu se določijo glede na obseg in kakovost ukrepov, ki jih projekt vključuje za izboljšanje dostopnosti turističnih točk za ranljive skupine. Merilo spodbuja vključujoč in trajnosten razvoj turizma, ki omogoča enakovreden dostop do turistične ponudbe vsem obiskovalcem, ne glede na njihove zmožnosti.
2.100	Povečanje števila obiskovalcev na turistični destinaciji zaradi izvedbe projekta	Točke po tem merilu se določijo glede na predviden učinek projekta na povečanje števila obiskovalcev na turistični destinaciji. Merilo spodbuja projekte, ki s trajnostnimi pristopi ustvarjajo dodano vrednost za destinacijo ter prispevajo k večji privlačnosti območja za obiskovalce.
2.101	Revitalizacija, modernizacija objektov javne turistične infrastrukture	Točke po tem merilu se določijo glede na to, ali projekt posega v obstoječo javno turistično infrastrukturo ali predvideva izgradnjo nove infrastrukture. Merilo spodbuja učinkovito rabo obstoječih virov, trajnostno prenovu in ohranjanje prostora, kar pomeni nižji okoljski vpliv in boljšo integracijo v lokalno okolje. Prednost imajo projekti, ki prispevajo k oživiljanju že vzpostavljenih lokacij ter s tem k varčnejši rabi prostora in sredstev.
3. FINANČNA OCENA		
3.32	Obseg sredstev v letu 2025 za promocijo in razvoj turizma	Točke po tem merilu se določijo glede na obseg proračunskih sredstev, ki jih občina, kjer se izvaja projekt, namenja za promocijo turizma v letu 2025, kot je razvidno iz skupne vrednosti Postavke 1403 "Promocija Slovenije, razvoj turizma in gostinstva" v občinskem proračunu. Ta postavka vključuje sredstva za promocijo in razvoj turizma ter gostinstva v občini.